



# Bilancio Sociale 2021

*predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

**LA FENICE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**

Sede in Zagarolo, viale Alessandro Manzoni 33

Telefono: 800592018 – Email: [Info@lafenicecooperativasociale.it](mailto:Info@lafenicecooperativasociale.it)

[www.lafenicecooperativasociale.it](http://www.lafenicecooperativasociale.it)



## Sommario

Introduzione.....	3
Lettera del presidente.....	3
Metodologia.....	5
Presentazione della cooperativa - storia.....	6
Dati societari.....	7
Attività della società e oggetto sociale.....	8
Finalita' e strategie .....	11
Mission, vision valori e principi della cooperativa .....	12
Obiettivi di miglioramento strategico .....	12
Obiettivi raggiunti nel 2021 .....	13
Organigramma e funzionigramma della struttura .....	13
Situazione della società e andamento della gestione a valore aggiunto. ....	14
Bilancio d'esercizio .....	17
Congiuntura generale e andamento dei mercati in cui opera la società .....	20
Politiche di mercato - territorio.....	20
Aspetti finanziari della gestione .....	20
Stakeholders e partnership.....	23
Informazioni relative all'ambiente.....	24
Contenzioso ambientale.....	25
Certificazioni di qualità della cooperativa.....	25
Informazioni attinenti al personale .....	25
<i>Sicurezza</i> .....	26
<i>Formazione</i> .....	26
<i>Infortuni</i> .....	26
<i>Contenzioso</i> .....	26
Descrizione dei principali rischi ed incertezze a cui la società è esposta.....	26
Attività di ricerca e sviluppo – transizione tecnologica al 4.0 .....	28
Informativa sull'attività di direzione e coordinamento .....	29
Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti .....	29
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per il futuro.....	29

## **INTRODUZIONE**

---



La redazione, approvazione e diffusione del Bilancio Sociale rappresenta una garanzia di trasparenza sulla struttura, sul governo, sulle risorse disponibili, sulle attività svolte e sui risultati ottenuti dalla nostra Organizzazione.

Significa ancora rendere più comprensibile il senso della propria azione, promuovere consapevolezza sui temi oggetto della Mission della La Fenice Società Cooperativa Sociale, sostenere l'assunzione di responsabilità diffuse, consentendo a noi stessi e agli altri "di guardare dentro" la nostra realtà e valutarne positivamente punti di forza e di debolezza.

Il Bilancio Sociale è anzitutto una scelta culturale, qualcuno afferma che sia senza dubbio "una conquista di democrazia". Tale documento, o meglio, tale insieme di documenti fornirà ogni anno una rappresentazione strutturata, sintetica, corretta e veritiera dell'andamento gestionale e dei risultati della La Fenice Società Cooperativa Sociale, poiché consentirà di integrare la rendicontazione della "dimensione economica" con quella della "dimensione sociale" narrando, con dati oggettivi, quello che è il suo impegno per la collettività e nell'ambiente/territorio circostante.

Riflettere infatti su quale sia l'impatto sociale di ogni attività economica significa collocare la componente economica di ogni attività nel suo contesto umano.

Occorre prendere coscienza dei rischi e dei danni che il dimenticare la responsabilità sociale può arrecare anche all'organizzazione più efficiente ed efficace.

## **LETTERA DEL PRESIDENTE**

---

Care socie e soci, cari lettori,

redigere il bilancio sociale è sempre una bella opportunità per ripensare e rivisitare tutto quanto realizzato nel corso dell'anno: significa ripercorrere tappe, avvenimenti, vicende che la nostra Cooperativa ha vissuto insieme alle persone e alle Comunità dove lavoriamo.

La ricerca e il perseguimento di uno sviluppo sostenibile, che guardi al benessere generale - economico, sociale e ambientale - sono gli elementi chiave su cui abbiamo lavorato per la gestione della nostra cooperativa, negli ultimi anni, ed in questo 2021.

Certamente saranno anche elementi chiave su cui continueremo a lavorare con l'obiettivo di generare benessere per tutti noi soci e lavoratori, senza però dimenticare che il nostro agire non coinvolge solo la nostra singola impresa, ma l'intero territorio su cui operiamo e l'intero tessuto economico e sociale di cui siamo parte. I numeri, i racconti, le storie contenute in questo bilancio sociale evidenziano i frutti generati dall'impegno di tutti (soci lavoratori, i lavoratori e i soci volontari) per un modo di fare impresa in rete e in collaborazione con altri, con l'obiettivo, la volontà, la responsabilità e l'ambizione

di continuare a soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità di soddisfare quelli futuri.

Quest'anno, come il precedente è stato un'esperienza particolare: rileggere il 2021 muove emozioni e sentimenti molto intensi. Mai avremmo pensato di vivere un'esperienza così drammatica: come cittadine e cittadini, ma anche come professionisti, in pochi giorni abbiamo visto la nostra vita, le abitudini e le nostre relazioni trasformarsi; abbiamo visto modificarsi, probabilmente per sempre, il nostro modo di lavorare e il modo di stare in relazione con gli altri.

Di fronte all'incertezza ci siamo attivati subito, con tenacia e determinazione, rimettendoci in gioco, inventandoci modalità di lavoro nuove e creative, impensabili fino a poco tempo prima.

Quando la relazione in presenza non è stata più possibile abbiamo costruito relazioni e occasioni di prossimità a distanza, senza lasciare nessuno da solo. Abbiamo imparato a leggere il nuovo contesto e i nuovi bisogni, cercando di trovare le risposte più adeguate.

Anche per la nostra Cooperativa la pandemia ha portato conseguenze importanti, oltre che dal punto di vista professionale, anche da quello economico. Per questo abbiamo attivato un monitoraggio costante e ancora più puntuale e stringente della situazione economica. L'eccezionalità dell'evento ci ha portato a chiedere e ad utilizzare per la prima volta ammortizzatori sociali e cassa integrazione per i nostri soci e collaboratori. In questo modo abbiamo ridotto il danno, garantendo un reddito mensile anche nei momenti più difficili e di chiusura totale dei servizi.

Abbiamo costantemente aggiornato le socie e i soci sulle difficili scelte e sull'andamento della Cooperativa, attraverso newsletter periodiche. Ora, inevitabilmente, lo sguardo si rivolge al futuro: sappiamo che ci vorrà tempo e tanta energia per ricominciare, per tornare ad avere una stabilità e una solidità rinnovate. Per questo siamo già al lavoro, per individuare strategie e progettualità capaci di offrire risposte sociali ed educative puntuali e aderenti alla nuova normalità che attende tutti e in grado di garantire un futuro alla nostra Cooperativa. In conclusione, voglio esprimere il mio più grande ringraziamento a tutte le socie e i soci della Cooperativa e a quanti hanno collaborato con noi: se in questa grande emergenza, sanitaria e sociale, abbiamo potuto continuare a stare vicino alle persone e a generare valore sociale, ciò è stato possibile solo grazie alla grande professionalità, alla capacità di mettersi in gioco e di ripensarsi, alla caparbità di continuare ad esserci e al desiderio di voler fare ciascuno la propria parte, evitando di trasformare il distanziamento fisico in distanziamento sociale.

La presidente

*Butacu Diana Geanina*



## METODOLOGIA

Il presente bilancio sociale, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, rappresenta il quarto bilancio sociale che la La Fenice Società Cooperativa Sociale propone ai soci per l'approvazione e che divulga agli Stakeholder attraverso la pubblicazione nel proprio sito internet ed il deposito presso il Registro delle Imprese.

La redazione del documento è stata curata attraverso un processo di continuo confronto che ha coinvolto diversi attori, interni ed esterni alla Cooperativa, in diversi step, assicurando la condivisione del documento da parte dell'intera Organizzazione e la divulgazione agli Stakeholder attraverso la pubblicazione nel sito internet.

Il Bilancio Sociale include tutti i soggetti con cui la Cooperativa intrattiene rapporti significativi e tutte le attività esercitate.

Il presente bilancio sociale è conforme a quanto previsto dalle Linee guida di cui al DM 4 luglio 2019, emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, rubricato "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore e delle imprese sociali".

Nella redazione del presente bilancio sociale ci si è attenuti ai seguenti principi:

- I. **rilevanza:** nel bilancio sociale sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono state motivate;
- II. **completezza:** sono stati identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono state inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- III. **trasparenza:** è stato reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- IV. **neutralità:** le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- V. **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi /manifestatisi nell'anno di riferimento;
- VI. **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale



(cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);

- VII. chiarezza: le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- IX. attendibilità: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.



## **PRESENTAZIONE DELLA COOPERATIVA - STORIA**

---

La nostra è una cooperativa sociale di tipo B, nasce a Roma nel 2014, ha come principio dominante l'integrazione ed il recupero sociale di persone svantaggiate, usando il lavoro come strumento idoneo al reinserimento nel normale tessuto sociale, senza differenziarci nello standard di qualità dalle imprese composte da personale non appartenente alle categorie protette.

La cooperativa nasce dalla precisa volontà dei fondatori di dare un segnale di diversità nel settore della raccolta differenziata degli indumenti usati. I fondatori infatti, già operanti nel settore da generazioni, hanno voluto distinguersi in modo netto da tutti gli altri operatori. Crediamo fermamente che la tracciabilità, la trasparenza, la creazione di reali opportunità di lavoro siano la base e la nostra colonna portante.

Nei primi anni di attività abbiamo investito molto, ci siamo avvicinati al mondo imprenditoriale da semplici "operai" affrontando tutto ciò che significa fare impresa, oltre a quello di fare cooperazione. Con l'impegno dei fondatori abbiamo ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie per eseguire i servizi ambientali, siamo infatti iscritti presso l'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali, Albo delle

Cooperative e nella White List della prefettura di Roma, iscrizione questa inizialmente poco diffusa ma che è stata ed è per noi motivo di grande orgoglio.



## **DATI SOCIETARI**

---

**Ragione sociale della cooperativa:** LA FENICE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

**Data di costituzione:** 28/01/2014

**Esercizio sociale:** 31/12

**Capitale Sociale:** 28.319,04

**Sede legale:** ZAGAROLO VIALE ALESSANDRO MANZONI 33

**Partita I.V.A. e Codice Fiscale:** 12723241001

**Forma giuridica:** Cooperativa sociale di tipo B (L. 381/91) – ONLUS (D. Lgs. 460/97) – Impresa Sociale (D. Lgs. 117/2017)

**Iscrizione presso la CCIAA:** Registro Imprese: dal 06/02/2014 Registro ditte di Roma n. 1395618

### **Iscrizione presso l'Albo delle Cooperative**

Numero di iscrizione A232796

Sezione: COOPERATIVE A MUTUALITA' PREVALENTE di cui agli art. 2512 e seg.

Categoria: COOPERATIVE SOCIALI

Categoria attività esercitata: ALTRE COOPERATIVE - GESTIONE SERVIZI ED INSERIMENTO LAVORATIVO (tipo B)

### **Regime di pubblicità esterna Bilancio d'esercizio**

E' depositato presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma. Non è soggetto a certificazione obbligatoria e non è attualmente certificato.

### **Bilancio sociale**

E' depositato presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma. Non è soggetto a certificazione obbligatoria e non è attualmente certificato.

### **Cariche sociali**

Sono comunicate al Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e all'Agenzia delle Entrate.

### **Unità locali**

Sono comunicate al Registro Imprese della Provincia in cui sono collocate e all'Agenzia delle Entrate.

## ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ E OGGETTO SOCIALE

La nostra è una cooperativa che fonda le sue radici nella salvaguardia ambientale. Diamo valore ad una frazione merceologica di “scarto”. Gli abiti e gli accessori che per altri diventano materiale di scarto, acquistano per noi un valore sul quale creiamo opportunità di lavoro e finanziamento a progetti territoriali.

Ci occupiamo in maniera professionale dei servizi di igiene ambientale attraverso la raccolta dei rifiuti urbani non pericolosi e nello specifico degli abiti usati dismessi e loro accessori.

Tra gli ulteriori servizi da noi eseguiti troviamo l'autotrasporto di cose per conto di terzi a livello nazionale ed il servizio di pulizia non specializzata per enti pubblici e privati.

I servizi di cui sopra vengono eseguiti mediante nostre macchine ed attrezzature debitamente acquistate e periziate.

Tutti gli indumenti raccolti vengono trasportati in impianti debitamente autorizzati per eseguire le operazioni di igienizzazione, recupero e commercializzazione.

Per etica aziendale tutti gli indumenti raccolti vengono conferiti in impianti aventi autorizzazione R3, soltanto così abbiamo la certezza della chiusura della filiera e quindi dell'effettivo ed oggettivo recupero degli stessi.

Secondo lo Statuto, art. 4, la Cooperativa ha per oggetto:

*La cooperativa con riferimento ai requisiti ed agli interessi dei soci si propone di svolgere e realizzare, valendosi prevalentemente dell'attività lavorativa dei soci, per conto dell'amministrazione statale, anche autonoma delle regioni, province, comuni e di qualsiasi ente pubblico, nonché di ditte e soggetti privati, le seguenti attività:*

- autotrasporto e magazzinaggio di beni e merci di qualsiasi natura, per conto di terzi, sia nel territorio nazionale che all'estero, compreso l'espletamento delle operazioni doganali di importazione ed esportazione delle stesse e potrà effettuare spedizioni ferroviarie, marittime ed aeree;*
- la raccolta, il trasporto, il riciclaggio, lo stoccaggio e lo smaltimento di rifiuti urbani pericolosi, di rifiuti non pericolosi e di quelli speciali con contestuale iscrizione all'albo nazionale gestori ambientali;*
- spedizioni nazionali ed internazionali;*
- noleggio di automezzi con o senza conducente;*
- la progettazione logistica e la distribuzione dei prodotti in proprio e per conto terzi, quali imballaggi, packaging;*





- *conservazione, custodia, carico e scarico, trasporto e/o spedizione mediante l'adozione delle strategie distributive e direzionali di impresa più consone ed idonee all'impresa, al mercato ed alla committenza;*
- *servizi di pulizia generale civile e industriale, pubblica e privata, di edifici di ogni tipo quali uffici, appartamenti, fabbriche, negozi, strutture commerciali e professionali in genere, condomini, strutture alberghiere, studi medici e palestre, sia all'interno che all'esterno di tali edifici in forma generale e specializzata;*
- *lo svolgimento di servizi polivalenti nell'interesse della collettività riferiti in particolare al lavoro di giardinaggio, manutenzione e pulizia di aree verdi, giardini e parchi, strade urbane, oltre la manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio immobiliare sia pubblico sia privato;*
- *l'appalto, il subappalto e la esecuzione, per conto proprio e di terzi (enti pubblici e privati), di lavori edili ed affini, in particolare di complessi edilizi anche non residenziali, di case per civile abitazione, di edifici industriali e commerciali, di edifici scolastici, di impianti sportivi, di strade, di ponti, di acquedotti, di fognature, di opere di bonifica ambientale, di opere di distribuzione del traffico, di opere di restauro, di impiantistica, di impianti termici ed idraulici, di impianti di ascensori, e montacarichi, di impianti di energia alternativa;*
- *lavori di facchinaggio, compresi quelli preliminari e complementari, traslochi, imballaggi di mobili, di merci e di qualsiasi altro lavoro di facchinaggio, compreso il montaggio e lo smontaggio di mobili per fiere, congressi, mostre e convegni;*
- *l'esecuzione di disinfestazioni, disinfezioni, derattizzazioni, diserbi chimici, spurghi, bonifiche e risanamento ambientale;*
- *servizi di pulizia ed igienizzazione di strade, parchi, aree, arenili ed ogni altra opera architettonica sia pubblica che privata;*
- *organizzazione del lavoro e prestazione di servizi in alberghi, case di riposo, pensioni, locande, ristoranti, self service, tavole calde, caffè e bar; servizi di mensa per il personale dipendente, taverne, locali notturni, ostelli, residence, villaggi turistici, campeggi, fast -food, trattorie, osterie, pizzerie, rosticcerie, sale da ballo e similari, posti di ristoro sulle autostrade, nelle stazioni ferroviarie, aree, marittime e sportive; - la preparazione, il confezionamento, la distribuzione di pasti (catering ed altro), mense sia aziendali che private, posti di ristoro presso ministeri, enti, stazioni ferroviarie, aeroportuali e stabilimenti balneari; - sanificazione ambientale mediante pulizia, servizi di derattizzazione, disinfestazione di immobili, sia pubblici che privati, ad uso abitativo, di uffici, ospedali, impianti sportivi, stabilimenti industriali, aree urbane, mezzi di trasporto autoferrotranviario, aereo e marittimo, di stazioni ferroviarie, porti ed aeroporti;*

- l'allestimento di campeggi per turisti, con fornitura di servizi in genere; prestazione di servizi al turismo, con particolare riguardo all'attività di autonoleggio e di accompagnatori turistici;

- la compravendita, il noleggio e l'utilizzo di imbarcazione da diporto; - l'acquisto ed il noleggio di posti barca. la cooperativa potrà partecipare, individualmente o in forma di ati o raggruppamenti di imprese o in qualsiasi altra forma societaria o comunque associativa o partecipativa, a gare o a qualsiasi altro procedimento (ivi compresi gli appalti pubblici e/o privati) per 'affidamento di servizi, gestioni, e/o forniture. per lo svolgimento della propria attività, la cooperativa può dotarsi di tutte le attrezzature, macchine, mobili ed immobili utili e necessari. la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare e mobiliare necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali e, comunque sia, indirettamente che direttamente attinenti ai medesimi, nonché: 1) assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in società di capitali che svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, partecipazioni strettamente finalizzate e quindi necessarie ed utili al raggiungimento degli scopi sociali con tassativa esclusione di qualsiasi attività di collocamento. 2) concedere avalli cambiari, fidejussioni ed ogni qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di terzi, nel tassativo rispetto dei limiti previsti dalle leggi vigenti; 3) favorire e sviluppare iniziative sociali mutualistiche, previdenziali, assistenziali, culturali e ricreative sia con creazioni di apposite sezioni sia con partecipazione ad organismi ed enti idonei. la società non potrà esercitare attività finanziaria nei confronti del pubblico. per lo svolgimento della propria attività la cooperativa può altresì ottenere prestiti da soci, disciplinati da apposito regolamento interno e nell'osservanza delle leggi vigenti ed, in particolare, dei limiti previsti dall'articolo 13 del d.p.r. 29 settembre 1973, n. 601 e successive modificazioni ed integrazioni. essi dovranno essere commisurati all'effettivo fabbisogno finanziario. può altresì accettare proventi derivanti da atti di liberalità, provenienti da soggetti pubblici e privati, soci o non soci, nonché ottenere contributi per l'acquisizione di immobili, attrezzature, apparecchiature e arredamenti. la cooperativa può, inoltre, costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o il potenziamento aziendale. in particolare, la cooperativa potrà stipulare contratti per la partecipazione a gruppi cooperativi paritetici, ai sensi dell'articolo 2545-septies c.c., con la preventiva autorizzazione da parte dell'assemblea.

## **FINALITA' E STRATEGIE**

---



Ci poniamo come obiettivo il continuo miglioramento, in termini sia di crescita che di qualità dei servizi offerti impegnandoci ad adottare le soluzioni più adeguate al raggiungimento di tale scopo, creare valore sociale a vantaggio della comunità.

La creazione di un valore economico è necessaria per garantire la sostenibilità delle nostre iniziative e l'autosufficienza finanziaria senza pesare su altri enti pubblici dove in momenti come questi si sa, avere appoggi o finanziamenti è molto difficile.

Le strategie attraverso le quali si esplica la nostra missione sono rivolte in due direzioni fondamentali:

- Ambiente lavorativo di soggetti che vivono la propria esperienza di vita in un contesto di disagio;
- Favorire la penetrazione e la permanenza nel tessuto sociale di una realtà che sia insieme mutualistica ma anche di tipo imprenditoriale;

Il primo di questi obiettivi viene perseguito attraverso programmi di recupero e reinserimento che sono in parte già patrimonio della nostra cooperativa rivolgendo sempre un'attenzione particolare all'evolversi di nuove forme di disagio, attraverso un continuo processo di adattamento alle mutevoli situazioni in cui operiamo;

Il secondo obiettivo rappresenta una sfida ancora più difficile ma sicuramente imprescindibile: proporsi di fronte alla società come una realtà imprenditoriale a tutti gli effetti al fine di garantire visibilità, competitività e affidabilità all'impresa sociale nel mercato in genere e nelle relazioni con i committenti sia pubblici che privati.

Il nostro intento è inoltre quello di creare attraverso parte del ricavo, una rete attorno a queste persone che veda la collaborazione tra più servizi ed associazioni affinché sia individuata una risposta complessiva ai diversi bisogni manifestati.

Crediamo fortemente che la solidarietà sia la macchina più potente che esista e che con l'aiuto reciproco molte persone in condizione di forte disagio economico e di inserimento nel tessuto sociale possano ritrovare in parte la serenità.

Possiamo dire che oggi la nostra cooperativa è ancora acerba e non è capitalizzata come un'impresa profit, alcuni processi sono esternalizzati grazie alle collaborazioni con professionisti esterni, ma contiamo nei prossimi anni di creare una nostra struttura ed internalizzare ogni singola fase dei nostri servizi.

Non avere oggi una struttura nostra dove effettuare le operazioni di stoccaggio e recupero degli indumenti ci porta ad affidarci a impianti esterni, ovvero a quelli che oggi sono i nostri clienti

principali. Non riteniamo tuttavia questo un aspetto meramente negativo, ma sappiamo bene che possedere una struttura nostra sarebbe per noi un punto di forza anche dal punto di vista sia di controllo sulla filiera, sia dal punto di vista della crescita professionale dei nostri soci.



Nonostante la pandemia che ha colpito l'intera umanità possiamo affermare di non aver subito perdite importanti, anzi, questo momento storico di difficoltà ci ha spinti a creare nuove forme di collaborazione con clienti e fornitori, possiamo affermare che questo evento così drastico ci ha unito ancora di più.

## **MISSION, VISION VALORI E PRINCIPI DELLA COOPERATIVA**

---

I nostri operatori sono tutti soci, insieme concorriamo allo sviluppo della cooperativa dando ognuno il proprio contributo. Ogni singolo socio è per noi un valore aggiunto, ognuno, con il proprio bagaglio di esperienze e ambizioni, porta all'interno della cooperativa nuova prospettiva e nuova conoscenza. L'uguaglianza è per noi fondamentale, perché basata su rispetto delle fragilità altrui, fragilità che riusciamo a trasformare in punti di forza.

Tutti i nostri soci, appartenenti alle categorie protette e non, collaborano attivamente al raggiungimento degli obiettivi fissati.

Crediamo che creare senso di comunità contribuisca al raggiungimento degli scopi comuni. Crediamo nella formazione, i primi utili ricavati dalla valorizzazione degli indumenti raccolti infatti sono stati investiti nella formazione, non solo per la sicurezza negli ambienti di lavoro, ma anche per arricchire il nostro bagaglio culturale e professionale, ed apportare nuova conoscenza all'interno della cooperativa.

## **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICO**

---

L'evento della pandemia ha senz'altro cambiato molte delle nostre abitudini, motivo per cui, abbiamo ritenuto importante rivedere ed ottimizzare molti dei nostri processi gestionali e operativi.

Il nostro principale obiettivo è quello accrescere la nostra presenza sul territorio ed in futuro non troppo lontano, avviare un nostro impianto di selezione e recupero, oltre all'apertura di negozi riportanti il nostro marchio registrato, a dimostrazione di quanto lunga ed interessante sia la filiera degli abiti, e di quanto questa possa apportare benefici a tutto l'ambiente, sensibilizzando così gli utenti, che toccherebbero con mano il valore del nostro lavoro.

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2021**

---

Nel 2021 abbiamo raggiunto, nonostante le difficoltà economiche riscontrate nel primo semestre, traguardi importanti. Grazie alla prosecuzione del servizio di raccolta differenziata nel Comune di Tivoli per conto di Asa Tivoli Spa, unitamente all'inizio di servizio nel Comune di Guidonia Montecelio e Comune di Sora, abbiamo incrementato le quantità di abiti raccolti.



## **ORGANIGRAMMA E FUNZIONIGRAMMA DELLA STRUTTURA**

---

Lo statuto, art.38, prevede che: “la società sarà amministrata da un Amministratore Unico o da un Consiglio di Amministrazione, composto da almeno due membri nominati dall'Assemblea; la maggioranza deve essere scelta tra i soci cooperatori, mentre gli altri membri possono essere scelti tra categorie di soci differenti, ed anche estranei alla società”.

Il CdA è l'organo esecutivo cui l'Assemblea dei soci affida la conduzione della vita della cooperativa, nel rispetto della sua Mission e dello statuto, dura in carica tre anni ed è rieleggibile.

Il CdA, nel corso del 2021, è stato fortemente impegnato nella gestione dell'emergenza legata alla pandemia:

- ha garantito a tutti i soci e agli utenti la massima tutela della salute, predisponendo protocolli di sicurezza specifici per ogni tipologia di servizio e assicurando la costante disponibilità di dispositivi di protezione e sicurezza, per tornare ad offrire, dopo ogni lockdown, riaperture sicure;
- ha costantemente monitorato l'andamento economico della cooperativa;
- ha continuato a lavorare per ottimizzare i processi di lavoro interni all'organizzazione, promuovendo in questo anno così particolare, l'aggiornamento e l'implementazione della strumentazione informatica per favorire il lavoro da remoto laddove possibile.

In questa sezione vengono illustrate le cariche e i componenti del Consiglio di Amministrazione (con carica triennale) e la composizione della base sociale costituita, al 31/12/2021, esclusivamente da persone fisiche.

- Presidente CDA: BUTACU DIANA GEANINA nominata in data 28.07.2022
- Vicepresidente CDA: BERTIZZOLO NICOLA nominata in data 28.07.2022
- Consigliere CDA: SPATARA SONIA nominato in data 28.07.2022

La base sociale è costituita da 15 (quindici) soci, di cui 12 (dodici) soci lavoratori e 3 (tre) soci volontari. Lo statuto consente altresì la presenza di soci sovventori ma non vi sono, alla data di stesura del presente documento, iscritti in tale sezione del libro soci.

Non è presente un Organo di Revisione.



Nelle fasi operative la cooperativa è strutturata come di seguito indicato:

#### Ufficio Amministrativo

- L'ufficio amministrativo, in linea con quanto stabilito dal consiglio di amministrazione, si occupa della gestione contabile, pianificazione investimenti, gestione dei database aziendali e rapporti con banche, clienti e fornitori.

#### Ufficio segreteria

- L'ufficio della segreteria è primo contatto per l'accoglienza dei clienti e dei fornitori. Si occupa infatti di dare assistenza, informazioni ed indicazioni a tutti gli utenti.

#### Ufficio operativo

- L'ufficio operativa ha il complicato compito di gestire le risorse umane, coordinare le attività da svolgere, pianificare i servizi e squadre di lavoro e loro turnazioni.
- Si occupa anche della verifica sul campo della qualità dei servizi erogati, intervenendo qualora si riscontrassero delle anomalie.
- Esso infatti è il punto focale delle nostre attività, oltre che avere al suo interno anche un responsabile per la sicurezza dei lavoratori da essi nominato.

#### Ufficio commerciale

- Si occupa prevalentemente della gestione e procacciamento dei clienti, verifica delle loro autorizzazioni, e degli eventuali preventivi e stesura dei contratti di fornitura.

#### Ufficio gare e pubbliche relazioni

- L'ufficio gare si occupa della ricerca, stesura e presentazione alle manifestazioni di interesse e gare pubbliche inerenti i nostri servizi ed attività. Si occupa in autonomia della pianificazione e stesura dei progetti, del contatto diretto con le pubbliche amministrazioni talvolta presenziando personalmente presso le loro sedi per la presentazione dei progetti offerti anche in conferenza stampa.

### **SITUAZIONE DELLA SOCIETÀ E ANDAMENTO DELLA GESTIONE A VALORE AGGIUNTO.**

Nel 2021 abbiamo gestito una media di 220 contenitori, quasi doppio rispetto al 2020. Le quantità raccolte e trasportate sono passate da 282.910 Kg a 761.296 Kg raggiungendo quindi un incremento del 69% in più.

Vogliamo presentare alcuni dati del nostro bilancio per l'esercizio 2021, utili per riflettere sulla nostra situazione ed evoluzione, nonché su alcune prime dimensioni di ricaduta economica sul territorio.

Il valore della produzione rappresenta così un primo indice della nostra dimensione economica. Nel 2021 esso è stato pari a 422.784 Euro.

Ulteriore rilevante voce economico-finanziaria e contropartita alle entrate è rappresentata ovviamente

dai costi della produzione, che nel 2021 sono ammontati a 390.468 Euro, di cui il 44,35% sono rappresentati da costi del personale. La situazione economica della cooperativa, così come qui brevemente presentata, ha generato per l'anno 2021 un utile pari ad 30.152 Euro. Pur non trattandosi di un dato cruciale, data la natura di ente senza scopo di lucro della cooperativa, esso dimostra comunque una situazione complessivamente positiva ed efficiente in termini di gestione delle nostre risorse e, soprattutto, il dato va considerato in termini di generazione di valore sociale per il territorio e come fonte di solidità per l'organizzazione (dato che la quasi totalità degli utili viene destinata a patrimonio indivisibile della cooperativa).

Accanto a tali principali voci del conto economico è interessante osservare alcune dimensioni rispetto alla situazione patrimoniale. Il patrimonio netto nel 2021 ammonta a 37.005 Euro.

Sempre a livello patrimoniale, le immobilizzazioni della cooperativa sociale ammontano nel 2021 a 111.244 Euro.

Il Bilancio si può riassumere nei seguenti valori:

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Attività	263.660
Passività	226.655
Patrimonio netto	37.005
- di cui Utile (perdita) dell'esercizio	30.152

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Valore della produzione	422.784
Costi della produzione	390.468
Differenza tra valore e costi della produzione	32.316
Proventi/oneri finanziari	-184
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0
Risultato prima delle imposte	32.132
Imposte sul reddito dell'esercizio	1.980
Risultato dell'esercizio	30.152

L'attività svolta dalla nostra cooperativa in questi rappresenta un valore aggiunto per la collettività che può essere espresso in termini di riqualificazione economica e sociale. Innanzitutto, lo svolgere attività di interesse collettivo e a beneficio della cittadinanza o di fasce bisognose della stessa, accresce il valore sociale del bene.

A conclusione di questa illustrazione di voci principali del nostro bilancio per l'esercizio 2021, a mezzo dei prospetti che seguono Vi forniamo una rappresentazione riepilogativa della situazione patrimoniale e dell'andamento economico della gestione aziendale nel corso dell'esercizio, evidenziando i fattori sopra esposti:

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Crediti vs soci per versamenti dovuti			
Immobilizzazioni	34.534	76.710	111.244
Attivo circolante	71.233	78.798	150.031
Ratei e risconti	6.760	-4.375	2.385
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>112.527</b>	<b>151.133</b>	<b>263.660</b>
Patrimonio netto:	6.654	30.351	37.005
- di cui utile (perdita) di esercizio	1.695	28.457	30.152
Fondi rischi ed oneri futuri	3.028	2.977	6.005
TFR	11.457	7.358	18.815
Debiti a breve termine	53.388	75.202	128.590
Debiti a lungo termine	38.000	-1.042	36.958
Ratei e risconti		36.287	36.287
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>112.527</b>	<b>151.133</b>	<b>263.660</b>

Fare clic qui per immettere testo.

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	199.387		372.152	
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	9.000	4,51	36.600	9,83
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	41.089	20,61	68.140	18,31
Costi per servizi e godimento beni di terzi	88.937	44,61	129.484	34,79
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>78.361</b>	<b>39,30</b>	<b>211.128</b>	<b>56,73</b>
Ricavi della gestione accessoria	3.208	1,61	14.032	3,77
Costo del lavoro	72.717	36,47	173.176	46,53
Altri costi operativi	3.043	1,53	17.162	4,61
	<b>5.809</b>	<b>2,91</b>	<b>34.822</b>	<b>9,36</b>
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>				
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti			2.506	0,67
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>5.809</b>	<b>2,91</b>	<b>32.316</b>	<b>8,68</b>
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-110	-0,06	-184	-0,05
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>5.699</b>	<b>2,86</b>	<b>32.132</b>	<b>8,63</b>
Imposte sul reddito	4.004	2,01	1.980	0,53
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.695</b>	<b>0,85</b>	<b>30.152</b>	<b>8,10</b>



## BILANCIO D'ESERCIZIO



	31/12/2021	31/12/2020
<b>STATO PATRIMONIALE ATTIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) Immobilizzazioni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>I) Immobilizzazioni immateriali</i>	11.775	9.814
<i>II) Immobilizzazioni materiali</i>	99.469	24.720
<i>III) Immobilizzazioni finanziarie</i>	0	0
<b>Totale Immobilizzazioni (B)</b>	<b>111.244</b>	<b>34.534</b>
<b>C) Attivo circolante</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>I) Rimanenze</i>	45.600	9.000
<i>II) Crediti</i>	0	0
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	83.437	47.746
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Imposte anticipate	3.085	0
<b>Totale Crediti</b>	<b>86.522</b>	<b>47.746</b>
<i>III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>	0	0
<i>IV) Disponibilità liquide</i>	17.909	14.487
<b>Totale Attivo circolante (C)</b>	<b>150.031</b>	<b>71.233</b>
<b>D) Ratei e risconti attivi</b>	<b>2.385</b>	<b>6.760</b>
<b>TOTALE STATO PATRIMONIALE ATTIVO</b>	<b>263.660</b>	<b>112.527</b>
	0	0
<b>STATO PATRIMONIALE PASSIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>I) Capitale</i>	28.319	28.069
<i>II) Riserva da soprapprezzo delle azioni</i>	0	0
<i>III) Riserve di rivalutazione</i>	1.644	0
<i>IV) Riserva legale</i>	470	470
<i>V) Riserve statutarie</i>	0	0
<i>VI) Altre riserve</i>	0	0
<i>VIII) Utili (perdite) portati a nuovo</i>	- 23.580	- 23.580
<i>IX) Utile (Perdita) dell'esercizio</i>	30.152	1.695

Bilancio Sociale 2021

Pagina 17 di 31



<i>Perdita ripianata nell'esercizio</i>	0	0
<i>X) Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio</i>	0	0
<b>Totale Patrimonio netto (A)</b>	<b>37.005</b>	<b>6.654</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>6.005</b>	<b>3.028</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>18.815</b>	<b>11.457</b>
<b>D) Debiti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	128.590	53.388
Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo	36.958	38.000
<b>Totale Debiti (D)</b>	<b>165.548</b>	<b>91.388</b>
<b>E) Ratei e risconti passivi</b>	<b>36.287</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE STATO PATRIMONIALE PASSIVO</b>	<b>263.660</b>	<b>112.527</b>
	0	0
<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	372.152	199.387
2), 3) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	36.600	9.000
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	36.600	9.000
5) Altri ricavi e proventi	14.032	3.208
a) Contributi in conto esercizio	2.315	3.184
b) Altri ricavi e proventi	11.717	24
Totale Altri ricavi e proventi	14.032	3.208
<b>Totale Valore della produzione (A)</b>	<b>422.784</b>	<b>211.595</b>
<b>B) Costi della produzione</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	68.140	41.089
7) Per servizi	100.294	72.636
8) Per godimento di beni di terzi	29.190	16.301
9) Per il personale	173.176	72.717

a) Salari e stipendi	125.409	53.790
b) Oneri sociali	39.191	14.922
c), d), e) Trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	8.576	4.005
c) Trattamento di fine rapporto	8.576	4.005
<b>Totale Costi per il personale</b>	<b>173.176</b>	<b>72.717</b>
<b>10) Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>2.506</b>	<b>0</b>
a), b), c) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.506	0
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	462	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.044	0
<b>Totale Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>2.506</b>	<b>0</b>
<b>14) Oneri diversi di gestione</b>	<b>17.162</b>	<b>3.043</b>
<b>Totale Costi della produzione (B)</b>	<b>390.468</b>	<b>205.786</b>
<b>Differenza tra Valore e Costi della produzione (A - B)</b>	<b>32.316</b>	<b>5.809</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
16) Altri proventi finanziari	0	0
b), c) Altri proventi finanziari da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) Altri proventi, diversi dai precedenti	0	0
5) Altri proventi, diversi dai precedenti, da altri	0	0
<b>Totale Altri proventi, diversi dai precedenti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale Altri proventi finanziari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
17) Interessi e altri oneri finanziari	184	110
e) Interessi e altri oneri finanziari verso altri	184	110
<b>Totale Interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>184</b>	<b>110</b>
<b>Totale Proventi e Oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>- 184</b>	<b>- 110</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)</b>	<b>32.132</b>	<b>5.699</b>



<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Imposte correnti	2.088	976
c) Imposte differite	2.977	3.028
d) Imposte anticipate	- 3.085	0
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>1.980</b>	<b>4.004</b>
<b>21) Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>30.152</b>	<b>1.695</b>

## **CONGIUNTURA GENERALE E ANDAMENTO DEI MERCATI IN CUI OPERA LA SOCIETÀ**

L'esercizio chiuso è stato contrassegnato da una congiuntura economica sfavorevole, sia a livello nazionale che mondiale, come è ben dimostrato dagli indicatori economici generali (P.I.L., tasso di disoccupazione, indici di inflazione, etc.). La principale causa di tale andamento è stata la pandemia generata dalla diffusione del virus COVID-19.

## **POLITICHE DI MERCATO - TERRITORIO**

Per il servizio di raccolta abiti usati attualmente operiamo nel Comune di Roma, Comune di Tivoli, Comune di Sora e Comune di Guidonia Montecelio.



## **ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE**

Lavoriamo attualmente con un solo istituto di credito, UBI Banca, con la quale abbiamo un conto corrente bancario senza alcuna linea di credito, fatta eccezione per un mutuo chirografario di € 28.000,00 concesso come previsto dal DL Liquidità, nonché il finanziamento ARTIGIANCASSA erogato il 24/06/2021 per l'importo di € 10.000,00.

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
<b>a) Attività a breve</b>			
Depositi bancari	12.107	2.886	14.993
Danaro ed altri valori in cassa	2.380	536	2.916
Azioni ed obbligazioni non immob.			
Crediti finanziari entro i 12 mesi			
Altre attività a breve			

<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE E TITOLI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>14.487</b>	<b>3.422</b>	<b>17.909</b>
<b>b) Passività a breve</b>			
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)			
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)			
Altre passività a breve			
<b>DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE</b>			
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI BREVE PERIODO</b>	<b>14.487</b>	<b>3.422</b>	<b>17.909</b>
<b>c) Attività di medio/lungo termine</b>			
Crediti finanziari oltre i 12 mesi			
Altri crediti non commerciali			
<b>TOTALE ATTIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE</b>			
<b>d) Passività di medio/lungo termine</b>			
Obbligazioni e obbligazioni convert.(oltre 12 mesi)			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	38.000	-1.042	36.958
Debiti verso altri finanz. (oltre 12 mesi)			
Altre passività a medio/lungo periodo			
<b>TOTALE PASSIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE</b>	<b>38.000</b>	<b>-1.042</b>	<b>36.958</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI MEDIO E LUNGO TERMINE</b>	<b>-38.000</b>	<b>1.042</b>	<b>-36.958</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>-23.513</b>	<b>4.464</b>	<b>-19.049</b>

I seguenti prospetti forniscono, invece, una riclassificazione dello Stato patrimoniale sulla base degli impieghi e delle fonti della liquidità.

Impieghi	Valori	% sugli impieghi
Liquidità immediate	17.909	6,79
Liquidità differite	88.907	33,72
Disponibilità di magazzino	45.600	17,30
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>152.416</b>	<b>57,81</b>
Immobilizzazioni immateriali	11.775	4,47
Immobilizzazioni materiali	99.469	37,73
Immobilizzazioni finanziarie		
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>111.244</b>	<b>42,19</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>263.660</b>	<b>100,00</b>

Fonti	Valori	% sulle fonti
Passività correnti	164.877	62,53
Passività consolidate	61.778	23,43
<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>226.655</b>	<b>85,96</b>
Capitale sociale	28.319	10,74
Riserve e utili (perdite) a nuovo	-21.466	-8,14
Utile (perdita) d'esercizio	30.152	11,44
<b>Totale capitale proprio</b>	<b>37.005</b>	<b>14,04</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>263.660</b>	<b>100,00</b>

Si evidenziano i principali indicatori di risultato finanziari e non finanziari.

Indici di struttura	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Quoziente primario di struttura</b>	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri.	0,19	0,33
Patrimonio Netto ----- Immobilizzazioni esercizio			
<b>Quoziente secondario di struttura</b>	L'indice misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine.	1,71	0,89
Patrimonio Netto + Pass. consolidate ----- Immobilizzazioni esercizio			

Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Leverage (dipendenza finanz.)</b>	L'indice misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito.	16,91	7,12
Capitale Investito ----- Patrimonio Netto			
<b>Elasticità degli impieghi</b>	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e dal grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità di adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.	69,31	57,81
Attivo circolante ----- Capitale investito			
<b>Quoziente di indebitamento complessivo</b>	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie.	15,91	6,12
Mezzi di terzi ----- Patrimonio Netto			

Indici gestionali	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Rendimento del personale</b>	L'indice espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale.	2,74	2,15
Ricavi netti esercizio ----- Costo del personale esercizio			
<b>Rotazione dei debiti</b>	L'indice misura in giorni la dilazione commerciale ricevuta dai fornitori.	108	113
Debiti vs. Fornitori * 365 ----- Acquisti dell'esercizio			

Indici gestionali	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Rotazione dei crediti</b>		65	33
Crediti vs. Clienti * 365 ----- Ricavi netti dell'esercizio	L'indice misura in giorni la dilazione commerciale offerta ai clienti.		

Indici di liquidità	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Quoziente di disponibilità</b>	L'indice misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo e smobilizzo del magazzino.	1,46	0,92
Attivo corrente ----- Passivo corrente			
<b>Quoziente di tesoreria</b>	L'indice misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo.	1,29	0,65
Liq imm. + Liq diff. ----- Passivo corrente			

Indici di redditività	Significato	Eserc. precedente	Eserc. corrente
<b>Return on debt (R.O.D.)</b>	L'indice misura la remunerazione in % dei finanziatori esterni, espressa dagli interessi passivi maturati nel corso dell'esercizio sui debiti onerosi.	0,29	0,50
Oneri finanziari es. ----- Debiti onerosi es.			
<b>Return on sales (R.O.S.)</b>	L'indice misura l'efficienza operativa in % della gestione corrente caratteristica rispetto alle vendite.	2,91	8,68
Risultato operativo es. ----- Ricavi netti es.			
<b>Return on investment (R.O.I.)</b>	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità della gestione corrente caratteristica e della capacità di autofinanziamento dell'azienda indipendentemente dalle scelte di struttura finanziaria.	5,16	12,26
Risultato operativo ----- Capitale investito es.			
<b>Return on Equity (R.O.E.)</b>	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	25,47	81,48
Risultato esercizio ----- Patrimonio Netto			

## STAKEHOLDERS E PARTNERSHIP

La Fenice Società Cooperativa Sociale definisce e condivide con i propri stakeholder, le scelte, i risultati e le risorse in rapporto alla Mission, alla Vision ed ai valori etici posti a fondamento della propria attività sia come strumento di comunicazione e gestione delle relazioni sociali sia per far crescere all'interno dell'azienda il senso di responsabilità sociale. L'obiettivo è rendere comprensibili

le priorità, gli obiettivi, gli interventi realizzati e programmati e i risultati raggiunti, nell'ottica della trasparenza e della chiarezza.

Gli stakeholder, ovvero gli interlocutori che si interfacciano con la Cooperativa, sono tutti coloro che portano ad essa valori, bisogni, interessi ed aspettative e sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'organizzazione.

I portatori di interesse interni sono tutti i soggetti che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione e con i quali da sempre viene mantenuto un costante rapporto di collaborazione e confronto per garantire sempre più professionalità e benessere all'interno dei nostri servizi, mentre quelli esterni sono i soggetti che sono influenzati dal loro operato e che a vario titolo fanno affidamento sull'attività della Cooperativa.

Il dialogo con tutti gli stakeholder è estremamente importante per concorrere alla costruzione della comunità, nel creare cioè capitale sociale quale insieme di fiducia e reciprocità che sono alla base di un'efficace connessione tra gli individui. Questo dialogo nel corso degli anni è stato attivato e migliorato anche attraverso alcuni strumenti di comunicazione e trasparenza quali il bilancio sociale, sito internet e social network, invio di questionari di valutazione, gruppi di lavoro per la discussione e il confronto per il miglioramento dei processi.

I nostri principali fornitori nel settore della raccolta differenziata sono gli utenti stessi oltre alle pubbliche amministrazioni che indicano gare, mentre i clienti sono gli impianti di recupero.

Per il settore dell'autotrasporto i nostri maggiori clienti sono le imprese produttrici di complementi di arredamento per i quali eseguiamo il trasporto ed il servizio logistico della distribuzione.

Il 2021 è stato un anno molto particolare per questo aspetto, abbiamo dovuto affrontare il distanziamento, il lockdown, i mancati contatti e l'impossibilità di effettuare le lezioni in presenza.

Ma ciò non ci ha fermati, infatti abbiamo ideato un nuovo formato di fare lezione ed incontrare i ragazzi attraverso la cosiddetta dad, ovvero il collegamento remoto con la scuola ed i vari studenti.

Abbiamo incontrato oltre 300 alunni, ragazze/i e bambine/i delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, abbiamo differenziato le lezioni adattando le stesse in base all'età degli studenti cosicché è stato possibile creare un approccio più vicino al loro linguaggio e capacità di apprendimento e coinvolgimento.

## **INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AMBIENTE**

L'impegno sui temi della responsabilità sociale e del territorio è ormai parte integrante dei principi e dei comportamenti della Società, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione,







sensibilizzazione e coinvolgimento del personale su temi di responsabilità sociale.

La strategia ambientale della società si basa dunque sui seguenti principi:

- ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali;
- minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi;
- diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali;
- realizzare il progressivo miglioramento delle performance ambientali;
- adottare politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientale.

La Fenice Società Cooperativa Sociale promuove la sensibilità ambientale nei confronti dei propri lavoratori ed è impegnata a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività attraverso una corretta gestione dei rifiuti, il monitoraggio del contributo all'emissioni di inquinanti in atmosfera, il monitoraggio del consumo di risorse per lo svolgimento delle proprie attività.

## **CONTENZIOSO AMBIENTALE**

---

La società non ha attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali.

## **CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ DELLA COOPERATIVA**

---

Abbiamo negli anni adottato i sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e da quest'anno, come auspicato nel precedente, abbiamo implementato anche la ISO 45001:2018 a dimostrazione del nostro impegno per gli standard qualitativi e ambientali e di sicurezza.

Abbiamo adottato detti sistemi di gestione dal 2018 forti dell'impegno che abbiamo preso nell'adottare gli standard stabiliti sia in termini di qualità dei servizi erogati, sia in termini di impatto ambientale oltre che di sicurezza negli ambienti di lavoro.

## **INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE**

---

Come cooperativa sociale di tipo "B", La Fenice Società Cooperativa Sociale è chiamata ad annoverare tra i propri lavoratori almeno 30% di persone svantaggiate, così come definito dalla L. 381/91.

La Fenice Società Cooperativa Sociale ha scelto di porre come criterio prioritario di assunzione la reale capacità delle persone a svolgere le mansioni loro affidate, per poter stimolare percorsi di crescita umana e professionale. Coerentemente con le indicazioni nazionali e dell'Unione Europea, La Fenice Società Cooperativa Sociale orienta l'inserimento lavorativo a diverse categorie di persone

che abbiano, per vari motivi, difficoltà ad entrare, senza assistenza, nel mercato del lavoro.



## **SICUREZZA**

---

La società opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede:

- la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08.

In particolare nel corso dell'esercizio sono state assunte le seguenti iniziative:

- adozione di tutte le misure di sicurezza previste per il contenimento della diffusione del COVID-19, compresa l'adozione dello *smart working*, ove possibile;
- aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;

## **FORMAZIONE**

---

Grazie all'intesa formazione contiamo tra i nostri soci figure professionali come: preposto nazionale ed internazionale per la gestione dell'autotrasporto, responsabile tecnico per la gestione dei rifiuti, un capo area per i servizi di igiene ambientale. Abbiamo altresì negli anni acquisito le capacità di partecipare alle gare d'appalto, capacità di fare progetti sul territorio e dare a tutti i cittadini e la possibilità di toccare con mano i nostri servizi. Nel Comune di Tivoli infatti abbiamo fortemente voluto proporre, oltre al servizio di raccolta differenziata degli abiti usati, la formazione nelle scuole ovvero lezioni di EDUCAZIONE AMBIENTALE.

## **INFORTUNI**

---

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni al personale dipendente.

## **CONTENZIOSO**

---

La società non ha attualmente alcun contenzioso verso dipendenti o ex dipendenti di alcun tipo.

## **DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI ED INCERTEZZE A CUI LA SOCIETÀ È ESPOSTA**

---

Nell'effettuazione delle proprie attività, la Società è esposta a rischi e incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori operativi in cui opera,

nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi.

Con riferimento alla gestione dei rischi, la Società ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone l'accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante (controllabile o meno dalla Società).

Nell'ambito dei rischi di impresa, i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dalla società sono i seguenti:

- rischi dipendenti da variabili esogene;
- rischio legato alla competitività;
- rischi legati alla domanda/ciclo macroeconomico.

#### RISCHI DIPENDENTI DA VARIABILI ESOGENE

Il costo delle materie prime utilizzate subisce una forte fluttuazione di prezzo sui mercati internazionali e ha una forte incidenza sul prezzo di produzione. L'andamento di tale variabile è dunque rilevante per i risultati aziendali.

Per quanto concerne la copertura dei rischi derivanti dalle variazioni della variabile esogena citata (materie prime), si segnala che le relative fluttuazioni sono regolate dai contratti con i clienti/fornitori, ma forti oscillazioni di tali variabili esogene concentrate in un lasso di tempo breve possono incontrare un limite nella capacità del mercato di assorbire tali variazioni.

#### RISCHIO LEGATO ALLA COMPETITIVITÀ

Il settore in cui opera la nostra società è soggetto a una forte concorrenza, che si manifesta generalmente in una forte tensione sui prezzi di vendita dei prodotti e servizi offerti.

#### RISCHI DI EVOLUZIONE DEL QUADRO ECONOMICO GENERALE

L'andamento del settore in cui opera la Vostra società è correlato all'andamento del quadro economico generale e pertanto eventuali periodi di congiuntura negativa o di recessione comportano una conseguente riduzione della domanda dei prodotti e servizi offerti.



## ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO – TRANSIZIONE TECNOLOGICA AL 4.0

L'attività di ricerca e sviluppo viene svolta con l'obiettivo:

- di migliorare la qualità dei prodotti già offerti;
- di ridurre il costo di produzione dei prodotti;
- di consolidare il know-how nei servizi offerti.

Nel corso del 2021 abbiamo approfondito in maniera più tangibile il nostro progetto di transizione ecologica direzionando i nostri futuri contenitori e sistemi di gestione in un'era più digitalizzata,



finalizzata all'ottimizzazione di ogni singola fase dei servizi da noi svolti. Crediamo che creare un nostro sistema di gestione per il servizio di raccolta differenziata possa contribuire significativamente a monitorare l'andamento della raccolta in tempo reale. Così facendo possiamo programmare con accuratezza i piani di viaggio, verificare gli effettivi svuotamenti dei contenitori, e confrontare i servizi programmati con quelli effettivamente eseguiti.

Abbiamo già dallo scorso anno installato su tutti i nostri mezzi sistema di tracciamento GPS che ci consente di verificare le tratte di viaggio dei mezzi, gli orari di lavoro, stile di guida degli autisti, download dei tachigrafi ed i vari turni di riposo previsti per ogni singolo autista.

L'applicazione dei sistemi di trasponder anche su tutti i contenitori ci consente di rilevare la loro posizione su mappa e l'effettivo volume di riempimento in tempo reale, potendo così programmare se necessario svuotamenti mirati per singolo contenitore. Il sistema da noi pensato infatti non solo rileva la posizione su mappa di tutti i contenitori, ma rileva anche il reale volume di riempimento di ogni singolo contenitore. Detto investimento questo anno ci ha consentito anche di usufruire del 50% di credito d'imposta grazie alle agevolazioni previste per gli investimenti stanziati Industria 4.0.

## **INFORMATIVA SULL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO**

La società non è soggetta a direzione e coordinamento da parte di società o enti.



## **AZIONI PROPRIE E AZIONI/QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI**

La società non ha detenuto nel corso dell'esercizio azioni proprie e della società controllante.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER IL FUTURO**

Nel nuovo esercizio si dovrebbe realizzare un consolidamento della posizione di mercato raggiunta nel precedente esercizio. In particolare, nell'immediato futuro contiamo, grazie alla partecipazione agli appalti pubblicati nel corso di quest'anno unitamente a quelli non conclusi dell'anno passato, di incrementare i nostri contenitori almeno del 50% per il 2022.

Questo anno inoltre abbiamo ottenuto l'aggiudicazione della gara precedentemente indetta dal Comune di Fiumicino.

Siamo stati infatti, al termine di questo anno, proclamati aggiudicatari provvisori del Comune di Fiumicino, appalto che ci porterebbe già da solo un incremento di circa il 50% con ulteriori 70 contenitori circa.

Nel futuro più lontano stiamo programmando l'apertura di un impianto di lavorazione e recupero degli indumenti usati a Roma. Questo apporterebbe alla nostra cooperativa una notevole crescita, e grande soddisfazione poiché la carenza di impianti così specifici a Roma farebbe del nostro tra i primi nella capitale.

Per fare questa analisi in modo schematico, vogliamo tentare di identificare gli elementi propri di una SWOT analysis: un prospetto che incrocia le dimensioni interna ed esterna con elementi positivi e negativi per giungere a descrivere i quattro scenari chiave dei propri punti di forza (Strengths) e dei propri punti di debolezza (Weaknesses), delle opportunità da cogliere (Opportunities) e delle minacce da affrontare (Threats). La tabella sottostante posiziona quelli che la nostra cooperativa sociale percepisce come elementi su cui riflettere per strutturare le proprie strategie organizzative future.

<p>Buona capacità di avere una comunicazione interna chiara, efficace, di supporto e motivazione a lavoratori e soci Buona sostegno allo sviluppo di abilità tecniche e alle capacità della classe dirigente Buona possibilità di accedere a finanziamenti per promuovere nuovi investimenti Buona capacità di trasmettere ai soci motivazione e senso di coinvolgimento Buona capacità di finanziamento della gestione ordinaria Buona capacità di soddisfare la domanda locale Buona capacità di ricerca e sviluppo Buona stabilità economica</p>	<p>Bassa capacità di avere una comunicazione verso gli stakeholder esterni efficace, aggiornata, bidirezionale Bassa chiarezza nell'assegnazione di responsabilità e ruoli alle cariche della cooperativa Bassa capacità di reclutare nuovi lavoratori con adeguate qualificazioni Bassa qualità e investimento nel marketing e nella comunicazione Bassa chiarezza nell'assegnazione dei ruoli tra il personale Bassa capacità di pianificazione pluriennale</p>
<p>Intercettare i nuovi problemi sociali Promuovere network e reti territoriali con soggetti e istituzioni diversi Cogliere nuova domanda di servizi ampliando la cooperativa o creandone una nuova Intercettare nuovi bisogni e soddisfarli ampliando la cooperativa o creandone uno startup Rispondere al problema occupazionale in modo sinergico con altre organizzazioni pubbliche e private del territorio Realizzare investimenti ed innovazioni che promuovano migliori risultati e sviluppino capacità aggiuntive - capacity building</p>	<p>Crescente povertà delle famiglie Concorrenza crescente da parte di enti di Terzo settore provenienti da altri territori Riduzione drastica della quota di spesa pubblica destinata all'esternalizzazione di servizi Concorrenza crescente da parte di enti di Terzo settore (in particolare di grandi dimensioni) Incapacità delle politiche locali di sostenere sufficientemente lo sviluppo delle cooperative sociali</p>

**Ecco quindi che il nostro Bilancio Sociale 2021 non vuole essere un racconto di quanto siamo stati bravi, buoni e belli. Un ringraziamento a coloro che hanno co-progettato il nostro “ieri” con la richiesta di essere presenti anche nel nostro “domani”.**

La presidente

*Butacu Diana Geanina*





**LA FENICE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**  
Sede in Zagarolo, viale Alessandro Manzoni 33  
Telefono: 800592018 – Email: [Info@lafenicecooperativasociale.it](mailto:Info@lafenicecooperativasociale.it)  
[www.lafenicecooperativasociale.it](http://www.lafenicecooperativasociale.it)

